

## **Проект «Мой город – мой профессиональный выбор»**

Романько Ольга Ивановна

государственное учреждение образования «Гимназия №1 г.Бобруйска»

заместитель директора по воспитательной работе

[gymn1@bobruisk.edu.by](mailto:gymn1@bobruisk.edu.by)

80225727318, +375336915625

Уважаемые коллеги!

Представляемый мною проект «Мой город – мой профессиональный выбор» является результатом работы всего педагогического коллектива гимназии с перспективой на будущее. А будущее страны и общества в целом зависит от успешной социализации молодого поколения.

### **Актуализация проблемы**

Жизненно важная проблема, с которой сталкиваются старшеклассники, - проблема выбора будущей профессии. Это сложная и ответственная задача потому, что в настоящее время подрастающее поколение оказывается недостаточно информированным в сложном мире профессий и часто их выбор является необоснованным и случайным, а проектирование собственной профессиональной карьеры происходит под влиянием различных незначительных факторов. Проблема выбора пути встает перед молодыми людьми в тот момент, когда они еще не обладают жизненным опытом, более того, находятся под воздействием все возрастающего потока информации, сменой социального престижа многих профессий, колебаниями в оценке их значения. Количество профессий в наши дни измеряется пятизначным числом, а их мир представляет собой подвижную картинку, с которой выпускники школ незнакомы. Как приспособиться к изменяющимся условиям и времени, найти смысл в конкретной профессии, несмотря на то что, казалось бы, профессия не престижна? Как адекватно оценить привлекательность и перспективы развития той или иной сферы деятельности на рынке труда?

Проведенные социологические исследования выявили и то, что старшеклассники часто ориентированы на работу в коммерческих структурах и предпринимательство. Происходит замена профессиональной карьеры – коммерческой, что блокирует возможность состояться молодым людям в профессиональном отношении.

Актуальность внимания к проблемам профориентации обусловлена и сложившейся социально-экономической ситуацией в обществе и экономике.

Негативные последствия неправильно выбранной профессии затрагивают как самого человека, так и общество в целом. В мире существует более 7000 профессий, но среди выпускников школ из года в год популярностью

пользуются несколько десятков из них (экономист, юрист, программист), что приводит к появлению избытка специалистов в одних отраслях народного хозяйства и дефициту отдельных специалистов в других отраслях. В большинстве случаев молодые люди выбирают профессию не потому, что их привлекает содержание деятельности, а скорее выбирают определенный образ жизни, где профессия лишь средство для определенного престижа и популярности в обществе. Это, безусловно, сказывается на эффективности экономического развития страны.

Ежегодно из-за неправильного выбора профессии студенты отчисляются из высших учебных заведений, молодые специалисты после окончания срока обязательной работы по направлению (два года) меняют род своих занятий, приобретают другую профессию. Экономические потери государства в результате смены профессий и длительного периода адаптации - миллиарды рублей в год. Как показывает статистика, правильный выбор профессии в 2-2,5 раза уменьшает текучесть кадров, на 10-15 % увеличивает производительность труда и в 1,5-2 раза уменьшает стоимость обучения кадров.

Современный этап развития государства Республики Беларусь характеризуется изменениями, которые охватили все сферы: политику, экономику, социальные отношения, духовные ценности и культуру. Данный этап развития показал, что высоко возросла значимость целенаправленной государственной кадровой политики. Без нее неэффективна система действий по экономическим, социальным и иным крупномасштабным реорганизациям. Эффективное решение задач социально-экономического развития республики осложняется проблемами кадрового обеспечения регионов, в том числе закреплением там молодых специалистов. Современное наукоемкое производство требует наличия инженерно-технических кадров, готовых воспринять и освоить новейшие технологии. Отмечается недостаток в кадрах специалистов с высшим образованием. Прибывающих по распределению молодых специалистов недостаточно на покрытие потребности в них. В современных социально-экономических условиях работодатели заинтересованы в таких выпускниках общеобразовательных учреждений, которые обладают высоким уровнем адаптивных, социально-трудовых, интеллектуальных, психолого-педагогических компетенций, определяющих структуру компетенций профессионального самоопределения, как одной из разновидностей ключевых образовательных компетенций.

Модель современного выпускника учреждения образования - социально успешная и профессионально компетентная личность. В числе задач образовательной политики нашей страны сегодня – создание соответствующих условий для становления гражданина и патриота, ответственного семьянина, конкурентоспособной личности, способной к принятию осмысленных решений, эффективной трудовой и профессиональной деятельности, содействующей развитию и процветанию Республики Беларусь. В условиях глобализации социальное становление молодежи предполагает более полную реализацию ее потенциала в интересах общества, преодоление позиции иждивенчества, поддержку в профессиональном самоопределении, используя в полном объеме

потенциал региона. Основы гражданственности и патриотизма формируются с малого – любви к своим родителям, дому, школе, городу, в котором родился и вырос. Стремление к успешной самореализации на благо родного города – признак социального становления личности молодого человека, проявление его активной гражданской позиции, устойчивого мировоззрения, твердых нравственных убеждений.

Современная ситуация и те трудности, которые испытывают выпускники в профессиональном самоопределении, заставляют по-новому взглянуть на организацию профориентационной работы в учреждении образования. Старшеклассники должны владеть не только комплексом необходимых знаний, но и обладать такими личностными качествами, которые позволили бы им реализовать себя в профессиональном и социальном плане. Для этого необходимо создание эффективной системы профессионального сопровождения учащихся в соответствии с их способностями, интересами и запросами на рынке труда и потребностями региона в рабочих кадрах в сотрудничестве с социальными партнёрами в области профессионального образования и обучения.

Проект «Мой город – мой профессиональный выбор» является предметом сотрудничества между открытым акционерным обществом «Белшина», государственным учреждением образования «Белорусский государственный технологический университет» и государственным учреждением образования «Гимназия № 1 г.Бобруйска» для осуществления совместной деятельности в области подготовки специалистов с высшим образованием по схеме "гимназия - университет - предприятие" и призван обеспечить координацию действий предприятия, вуза, гимназии, семьи, т.е. всех его участников, в профориентационной работе. Сотрудничество выражается в осуществлении мероприятий, направленных на проведение профессиональной ориентации учащихся и получение качественных знаний, умений и навыков, для дальнейшей реализации на предприятии. Основа реализации Проекта – профессиональные пробы старшеклассников с последующим погружением в профессию.

Один из социальных партнеров Проекта - ОАО «Белшина» - современное высокотехнологичное предприятие, способное создавать шины, соответствующие мировым стандартам, превосходящие ожидания потребителей на рынке шинной продукции. Это один из крупнейших в СНГ производителей в шинной отрасли, градообразующее предприятие, которое дает городу Бобруйску большое количество рабочих мест. На предприятии производят шины для легковых, грузовых, большегрузных автомобилей, строительно-дорожных и подъемно-транспортных машин, электротранспорта, автобусов, тракторов и сельскохозяйственных машин. Продукция пользуется широким спросом как в Российской Федерации и странах СНГ, так и во всей Европе, а также на Ближнем Востоке, в странах Азии, Африке и Америке. В своей деятельности ОАО «Белшина» ориентировано на массовый выпуск качественной продукции, отвечающей всем требованиям безопасности, комфорта и экономичности.

Учитывая требования рынка и новейшие достижения шинной промышленности, специалисты технологических и конструкторских служб предприятия постоянно работают над обновлением и расширением ассортимента выпускаемой продукции, повышением ее качества. Разумеется, что для работы на предприятии необходимы квалифицированные кадры, к подготовке которых предприятие подходит ответственно. Руководство предприятия нуждается в высококвалифицированных кадрах, которые возможно подготовить совместными усилиями в рамках сотрудничества социальных партнеров: государственного учреждения образования «Гимназия № 1 г.Бобруйска», государственного учреждения образования «Белорусский государственный технологический университет», открытого акционерного общества «Белшина».

Важность и необходимость профориентационной работы с учащимися очевидна: в ней заинтересовано общество, педагоги, сами выпускники, их родители, мечтающие видеть своих детей успешными, состоявшимися людьми, реализовавшими себя в родном городе, на одном из престижнейших предприятий, и работодатели, желающие нанимать в качестве своих сотрудников образованных специалистов, мотивированных на успешную самореализацию в избранной сфере деятельности.

#### **Цель:**

формирование у учащихся в процессе обучения и воспитания осознанного подхода к выбору профессии определенного профиля в соответствии с интересами и склонностями каждого, с учетом потребностей региона.

#### **Задачи:**

1. Систематизировать профориентационную работу с учащимися 9-11 классов в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения.

2. Содействовать формированию профессиональных интересов и осознанного подхода к выбору будущей профессии у учащихся гимназии.

3. Способствовать личностно-ориентированному образованию, направленному на поддержку и развитие у учащихся механизмов самореализации, саморазвития.

4. Выбатывать у старшеклассников четкую гражданскую позицию, устойчивое мировоззрение, твердые социальные и нравственные убеждения для успешной самореализации на благо города, общества, государства.

5. Сформировать установку на эффективный труд и успешную трудовую карьеру.

#### **Принципы реализации проекта:**

- *систематичности и преемственности* между всеми ступенями общего среднего образования, средним и высшим образованием (более эффективная

подготовка выпускников к освоению программ профессионального образования);

- *дифференциации и индивидуализации*, предусматривающий опору на дифференцированный и индивидуальный подход к учащимся, учитывающий возраст, социальный статус, уровень сформированности интересов, различий в ценностных ориентациях и жизненных планах, уровень успеваемости и состояние здоровья;

- *оптимизации* в сочетании массовых, групповых, индивидуальных и практических форм профориентационной работы с учащимися и родителями;

- *продуктивности*, обеспечивающий четкую нацеленность образования на реальный, конкретный, конечный продукт, создаваемый учащимися в рамках его объединенной учебной и трудовой деятельности;

- *взаимосвязи* социальных партнеров: семьи, гимназии, вуза, предприятия;

- *учета потребностей* экономики, бизнеса и общества в квалифицированных рабочих кадрах;

- *психолого-педагогического сопровождения* профориентационной работы.

### Обеспечение реализации Проекта

Работа, проводимая в рамках Проекта, должна быть системной, т.е. в ней должны участвовать все, кто работает с детьми, а именно: руководство гимназии, педагоги, психологи, социальные педагоги, учащиеся и их родители, преподаватели и студенты вуза, специалисты предприятия. Важнейшим условием реального взаимодействия становится грамотное планирование работы, когда общая цель профориентационной работы разбивается на ряд частных задач и каждую из этих задач решает та сторона, которая выполнит ее грамотно, качественно и ответственно.

### Этапы реализации Проекта

Задачи	Содержание деятельности
<b>Организационно-аналитический этап Январь-июнь 2015 г.</b>	
создание условий для эффективного внедрения Проекта сотрудничества «Мой город – мой профессиональный выбор» в условиях допрофильной подготовки и профильного обучения.	– предварительная диагностика потенциальных возможностей и условий внедрения Проекта; – организация психолого-педагогического сопровождения; – изучение интересов, запросов и склонностей учащихся; – проведение консультационной работы среди педагогов, учащихся и родителей;

	– разработка Договора о трехстороннем сотрудничестве.
<b>Проектировочно-диагностический этап</b> <b>Август - октябрь 2015 г.</b>	
организация работы творческой группы участников Проекта сотрудничества «Мой город – мой профессиональный выбор».	– определение механизмов и направлений взаимодействия сторон для совместного планирования деятельности в рамках реализации Проекта и развития социального партнерства; – подписание Договора о трехстороннем сотрудничестве; – разработка, утверждение и согласование Программы по реализации.
<b>Реализационный этап</b> <b>ноябрь 2015 г. - июль 2017 г.</b> <b>(далее - ежегодно)</b>	
реализация мероприятий Проекта сотрудничества «Мой город – мой профессиональный выбор» и осуществление совместной деятельности в области подготовки специалистов с высшим образованием по схеме "гимназия - университет - предприятие".	– осуществление мероприятий, направленных на проведение профессиональной ориентации учащихся и получение качественных знаний, умений и навыков для дальнейшей реализации на предприятии в соответствии с планом работы по реализации Проекта; – внедрение инновационных форм организации исследовательской деятельности учащихся, оперативный мониторинг их эффективности.
<b>Системно-рефлексивный этап</b> <b>август 2017</b> <b>(далее - ежегодно)</b>	
оценка эффективности работы по реализации Проекта сотрудничества «Мой город – мой профессиональный выбор» в текущем учебном году;  систематизация, обобщение опыта работы.	– диагностика, анализ и обобщение результатов, полученных в результате реализации Проекта, определение степени их соответствия предполагаемому результату; – подведение итогов реализации плана мероприятий Проекта; – планирование дальнейшей деятельности.

## **В рамках реализационного этапа проекта:**

- открыт профильный класс (21 человек, 11 человек в профильной группе с изучением на повышенном уровне учебных предметов химия и математика);
- организованы факультативные занятия, платные образовательные услуги;
- проводится PR – кампания;
- проведено заседание рабочей группы по координации сотрудничества;
- организована и проведена экскурсия на предприятие;
- работа по реализации Проекта освещается на сайте гимназии и в СМИ;
- в декабре пройдет День открытых дверей в БГТУ для учащихся, родителей и педагогов гимназии;
- в плане развития исследовательской деятельности и олимпиадного движения взаимовыгодное сотрудничество. Преподаватели БГТУ будут проводить выездные занятия для учащихся профильного класса гимназии и приглашать своих будущих студентов на занятия в вузе; под их руководством ребята будут работать в вузовских лабораториях, заниматься исследовательской работой, участвовать в научных конференциях, готовиться к участию в олимпиадах;
- в рамках допрофильной подготовки не исключаем участие учащихся начальной школы и среднего звена. В этом году учащиеся 4-х классов на городской конкурс исследовательских работ для младших школьников «Первые шаги» представят исследовательскую работу «Во что обут автомобиль».

Такое трехстороннее сотрудничество выгодно всем: и самим выпускникам, для которых открываются широкие возможности в жизни сразу же за школьным порогом, и для гимназии (многие коллеги - директора меня поймут, как иногда не хочется быть в роли «вечного просителя»), поскольку мы обретаем надежных партнеров в плане сотрудничества и развития, и для вуза, так как наши ребята еще в гимназии получают хорошую базу знаний по профилирующим предметам и в университет пойдут осознанно и целенаправленно. Выгодно это и ОАО «Белшина», так как для предприятия это будет своего рода гарантией того, что в коллектив придут хорошо подготовленные молодые специалисты.

## **Ожидаемые результаты:**

- создание системы работы в области подготовки специалистов с высшим образованием по схеме "гимназия - университет - предприятие" в рамках предпрофильной подготовки и профильного обучения;
- апробация и внедрение инновационных моделей социального партнерства в проведении профориентационных работ, направленных на социально-экономическую адаптацию учащихся на рынке труда в родном городе;

- сформированность профессиональных интересов, осознанного подхода к выбору будущей профессии, установки на эффективный труд и успешную трудовую карьеру у учащихся гимназии;
- повышение интереса учащихся к изучению дисциплин технологической направленности;
- сформированность у старшеклассников четкой гражданской позиции, устойчивого мировоззрения, твердых социальных и нравственных убеждений и новых ценностных ориентаций для успешной самореализации на благо города, общества, государства;
- повышение социальной активности и коммуникабельности гимназистов.